

Protokoll AK MuT – Corona Edition

am 8.4.2020 von 11-13 Uhr auf Zoom (39 Teilnehmer*innen)

Wie wird aktuell v.a. auch die Zielgruppe der Kinder erreicht?

- der Kontakt ist überwiegend analog, per Post werden z.B. Wundertüten verschickt, die Kinder werden telefonisch, aber auch über Skype erreicht
 - auch über Lehrer*innen wird Kontakt hergestellt
es gibt Whatsapp-Broadcast-Gruppen bzw. geschlossene Instagram-Gruppen, um Besucher*innen einen geschützten Rahmen zu geben
 - auch Online-Treffs finden statt
 - Hinweise des Datenschutzbeauftragten
 - o pädagogische Schutz vs./und rechtlicher Datenschutz
 - z.B. Discord
 - Server läuft durch, ohne Öffnungszeiten, so gut es geht absichern (Filter etc.), aber gut ist es nicht ;)
 - o bei den meisten Anbietern ist unklar, wo Server stehen bzw. bei amerikanischen Firmen: Privacy Shield, aber diese Vereinbarung steht in der Kritik, unklar, wie lange diese Bestand hat
 - o extreme Grauzone das alles
- ➔ Aktuell wird deutlich, wie wichtig Beziehungsarbeit ist!

Wie ist aktuell der Umgang mit dem KJR-Wettbewerb #kreativdaheim ?

- die Idee dahinter ist super, aber...
- im Bereich Kinder wird der Wettbewerb aktuell so gut wie nicht beworben und verbreitet, weil Datenschutz, Privatsphäre und eine Beteiligung/Einverständnis der Kinder selbst nicht gewährleistet werden kann
- v.a. die Gruppe der 6-13jährigen ist außen vor
- aber auch im Bereich der Jugendlichen kommt der Wettbewerb aktuell noch nicht richtig an
 - o z.B. kam die Rückmeldung, der Wettbewerb spreche sie nicht an
 - o bisher keine Rückmeldung bei den Häusern, die Wettbewerb beworben haben
 - o unter dem Hashtag finden sich auf Instagram kommerzielle Anbieter*innen, die Angebote und Produkte bewerben
 - o der Fokus der Jugendliche liegt vor allem auf IHRER Einrichtung, sie wollen Kontakt zu den Pädagog*innen und ihrem Haus
 - o bei geschlossenen Gruppen (sicherer Rahmen) wird der Wettbewerb nicht beworben, um das erarbeitete Thema Datenschutz jetzt nicht über Bord zu werfen
- FAZIT #kreativdahim
 - o nicht für Kinder
 - o # funktioniert nicht oder nur bedingt (Bezug zum KJR? zu München?)
 - o Welches Format braucht es, um die Aktionen für Kinder zu bündeln?

Welche Formate braucht es, um (speziell) Kinder einzubinden und zu erreichen?

- Wo können wir Beiträge von Kindern auch anderweitig platzieren - außer Instagram. Z.B. auf dem z.B. Coronablog / Kinderrechteblog?
- Idee: eine eigene Kinder-Plattform für Angebote (Arbeitstitel: Kinderkultur to go)
 - o erst einmal Angebote auf der KJR-Corona-Blogseite bündeln und dann umziehen
 - o Wie kann Materialsammlung gut aussehen und funktionieren?
 - Z.B. gemeinsame Aktionen der Einrichtungen im Stadtteil
 - Mischung von analogen und digitalen Angeboten
 - o Arbeitsgruppe befasst sich weiter damit (aktuell: Kerstin/Kinder, Nicki/ASP Neuhausen, Silke/2Club, Monika/Abenteuerkids Gern, Annika/Muspili, Ingrid/RÖA, Cornelia/MuT)
- Wichtig ist: Schutz und Beteiligung (durch Pädagog*innen!)
 - o Diskussion: welche Rolle spielen die Eltern, Verantwortung der Pädagog*innen
- Einverständniserklärung für u14 ist notwendig, daher...
 - o braucht es eine gute technische Möglichkeit, z.B. die Werke hochzuladen mit Klick für Einverständnis o.ä.
 - o Eine Einverständniserklärung ist immer zweckgebunden, d.h. allgemeine Einverständniserklärung gelten nicht bzw. es braucht spezielle für z.B. den Wettbewerb
- Kinderkulturangebote anderer Träger
 - o <https://kiku-online.net/>
 - o Hilfe Hausarrest der Münchner Kinderzeitung
 - https://www.muek.info/hausarrest/?fbclid=IwAR3My8ERfdiJD2XSPkuh10DjYjVRQGhIQKFQCI9tn4M8Im8LJCH1F_CrnNA

Hinweis auf aktuelle Angebot

- Online-Kurse von Alex Mamach (Rückfragen/Kontakt: a.mamach@kjr-m.de)
- Online-Kurse im JT Biederstein
- Tanz im Museum, Tanzworkshop online Kerstin/Micky
- Musikprojekt Beni (MusikMobil)
 - o Film soll gezeigt werden bei 25 Jahre kids on stage und 75 Jahre KJR

Nützliche Links für Kinder und Medien(kompetenz):

- Gutes Aufwachsen mit Medien: <https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/>
- Datenbank für Kindermedien: https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/db_kindermedien/
- Medien im Familienalltag (mit Links zum Mediennutzungsvertrag und Suchmaschinen-Links): <https://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de/informieren/article.cfm/aus.2/key.3495>
- Internet-abc: <https://www.internet-abc.de/>
- Seitenstark: <https://seitenstark.de/>
- Klick-Tipps: Apps und Webseiten für Kinder: <https://www.klick-tipps.net/startseite/>
- Klicksafe: <https://www.klicksafe.de>
- Elternratgeber: Schau hin: <https://www.schau-hin.info/>
- Flimmo – Fernsehen mit Kinderaugen: <https://www.flimmo.de/>
- KIM-Studie + Medien in der Familie: <https://www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-2>

- Spieleratgeber NRW: <https://www.spieleratgeber-nrw.de/>
- Spielbar, Spielebeurteilungen: <https://www.spielbar.de/>
- USK: <https://usk.de/>
- Verstöße melden: <http://www.jugendschutz.net/>

Zwischenfazit/Ausblick: Wie geht es weiter mit digitaler Kinder- und Jugendarbeit?

- es braucht eine (bestehende) Infrastruktur
 - o sichere Server, Ausstattung an Hard- und Software uvm.
- Überführung in politische Forderungen (jugendpolitische Forderungen?)
- Weiterführung digitaler Angebote/Kinder- und Jugendarbeit, um digitale Kinder- und Jugendarbeit zu etablieren!